

Projektaotluste ettevalmistustööde olulisus

Alutaguse Matkaklubi
2018

Alutaguse Matkaklubi

- ♦ Põhikirjalised tegevused:
 - ♦ matkaalase tegevuse propageerimine ja arendamine, sh tippsport, harrastus- ja tervisesport ning vaba aja veetmine matkates.
 - ♦ looduses liikumise propageerimine ja arendamine, sh loodusteadlikkus ja aktiivne puhkus.
 - ♦ keskkonnahariduse propageerimine ja arendamine.
- ♦ Majandustegevus põhikirjaliste eesmärkide täitmiseks: finantsressurss, praktika jne

KÜSK - 2 projekti

- ♦ AMK arenguhüpe tagamiseks kestlikkuse
- ♦ Tootearenduse ja turundusega anname hoogu AMK tegevustele

AMK arenguhüpe tagamaks kestlikkuse

- ♦ Tegevused:
 - ♦ Õppe-/ treeningkavade väljatöötamine jalgsi-, mägi- ja veematkamises
 - ♦ Õppe- ja treeningkavade koolituspäevad matkatreeneritele
 - ♦ Täiendkoolitused matkatreeneritele
 - ♦ Kodulehe uuendamine
 - ♦ Matkaalased teabepäevad koolides
 - ♦ Treeningrühmade komplekteerimine

Tootearenduse ja turundusega anname hoogu AMK tegevusele

- ♦ Tegevused:
 - ♦ Matkapakettide väljatöötamine
 - ♦ Koolituskavade väljatöötamine
 - ♦ Turundusstrateegia väljatöötamine
 - ♦ Fotopanga loomine
 - ♦ Turundustegevus
 - ♦ Testmatkad ja -koolitused

Millest lähtume projektide tegevuste valikul?

- ♦ Alates 2015.aastast korraldame vähemalt kord aastas Alutaguse Matkaklubi mõttetalguid.

Miks?

- ♦ AMK tegevus laienes mitmes suunas. Võimatu oli kõike korraga arendada. Ei saanud enam aru, kuhu joosta või hüpata 😊 Tekkis vajadus kokku leppida prioriteetsed eesmärgid ja arendustegevused vähemalt 3.aastaks.

Mõttetalgute eesmärk

- ♦ Iga-aastaste mõttetalgute eesmärk on:
 - ♦ vaadata üle eesmärkide saavutamise tulemused
 - ♦ kaardistada hetkeolukord
 - ♦ kinnitada või vajadusel määratleda uued prioriteetsed arengusuunad
 - ♦ vastavalt eelnevale kinnitada või leppida kokku uued olulisemad tegevused
- ♦ Oluline on hoida selget vahet, kas antud projektiga tegeleme põhikirjaliste tegevuste arendamisega (nn klubiline tegevus) või majandustegevuste arendamisega (nn raha kogumine).

Mõttetalgutel kasutatavad meetodid

- ♦ SWOT analüüs
- ♦ nn Avatud Ruumi meetod
- ♦ Klassikaline ajurünnak ja ideede hindamine:
 - ♦ hindamiseks määratakse kriteeriumid;
 - ♦ iga klubi liige valib tema meelest olulisema teema/tegevuse
- ♦ nn Seitsme mütsi meetod

Lisaks

- ♦ Katsetame erinevat varustust partnerite, konkurentide jt juures

Eksperti abi oleme kasutanud 1 kord.

Arenguvajaduste kaardistamise olulisus

- ♦ Meie jaoks on see väga oluline.
 - ♦ Selgem pilt olukorrast. Emotsioonide ja tunnetuste peal olev ülevaade võib olla ühekülgne ja ekslik.
 - ♦ Analüüsitud ja kokku lepitud arendustegevused:
 - ♦ aitavad juhatusel/tegevjuhil hoida sihti silme ees, võimaldab keskenduda olulisemale;
 - ♦ vähendab rööprähklemist, mis killustaks organisatsiooni ja kurnaks inimesi;
 - ♦ klubi liikmete vastutus ja tugi on suurem. Nad on osalenud protsessis ja otsustamisel.
 - ♦ Lihtne ja kiire reageerida avanevatele fondidele. Tuleb lihtsalt vaadata, kas ja millised arendustegevused sobituvad antud toetusfondi meetmega.

Tänaan võiamluse eest

Ingrid Kuligina

Alutaguse Matkaklubi

Tel. 5141692

E-post: ingrid@matkaklubi.ee